



OPGAVEBESKRIVELSE BBC

Opgavens navn:
125 Sociale medier (Instagram, Facebook)
Beskriv konkret og detaljeret hvad man skal gøre:
Opdateres kontinuerligt Der skal skrives de gode historier Instagram - Der mangler pt. en plan – første opgave er at lave en plan for Instagram Facebook (offentlig) – 2-3 indlæg om måneden - Sæsonafslutning m. prisuddeling - Klubmesterskab og juleafslutning - Stævner - Holdkampsamlinger - Sociale aktiviteter/arrangementer (fx minigolf) - Facebook (intern ungdom) - Information fra klubben - Anbefalinger til stævner - Opdatering fra forældre fra stævner mm. - o Tag 3 billeder/video og skriv en kort info om dagen Facebook (intern senior) - Information fra klubben - Opdatering fra stævner mm. - o Tag 3 billeder og skriv en kort info om dagen
Hvorfor er opgaven vigtig?
Være synlig Give noget til forældre/bedsteforældre Omverdenen (også andre klubber) Promovere egen klub Det skaber en god samhørighed og rød tråd i klubben. Man kan følge med i hvad der sker på tværs af klubben.



OPGAVEBESKRIVELSE BBC

Tidsforbrug:
FB intern: - Opdatering til stævner: ½ time pr stævne - anbefalinger til stævner: ½ time pr stævne (når Marcus gør det) Instagram: 1-2 timer om måneden Offentlig FB: 1-1½ time om måneden
Hvordan kan opgaven organiseres? Hvem kan hjælpe? Hvem kan beslutte?
Facebook intern: - Praktisk information: bestyrelse, trænere, ledere - anbefalinger til stævner: Marcus Instagram: 4 (de unge trænere) Offentlig Facebook: Bestyrelsen.
Hvilke kompetencer er vigtige:
Kan tage billede/video. Den gode formidler. Skal kunne stave/skrive. Skal kunne udvælge de rigtige billeder/historier.
Hvornår er opgaven beskrevet – og af hvem:
14-02-2022 – Marcus Gøgsig 02-04-2022 – Michael Ryding